

brainbows

Code of Conduct

Unser Weg zu einem starken, fairen und gemeinschaftlichen Unternehmen beginnt hier. Dieser Verhaltenskodex ist unser Kompass, der uns zeigt, wie wir miteinander umgehen und welche Werte uns leiten.



**Respekt, Fairness und
Integrität**

**Grundlage für
Erfolg und
Nachhaltigkeit**

**Verantwortungsvolles
Miteinander**

**Austausch von Ideen
und Perspektiven**

**Qualität und
Zielorientierung**

Inhalt

Vorwort	3
Integrität und Compliance	5
Soziale Verantwortung	5
Nachhaltigkeit und Klimaschutz	7
Qualität	8

Vorwort

Brainbows ist eines der führenden Beratungsunternehmen für Nachhaltigkeit, Energie & Klimaschutz in Österreich. Unsere Überzeugung ist, dass die Transformation hin zu einer nachhaltigen Zukunft möglich und notwendig ist. Dieser Mission folgend bildet dieser Code of Conduct die Grundlage unseres Tuns.

Unser Code of Conduct ist mehr als nur eine Liste von Regeln. Er ist unser gemeinsames Fundament, auf dem wir brainbows aufbauen und unsere Zusammenarbeit gestalten.

Er dient als unser persönlicher Kompass, der uns bei all unseren Entscheidungen und Handlungen leitet. Er spiegelt unsere Werte wider und verpflichtet uns zu einem Verhalten,

das Respekt, Fairness und Integrität widerspiegelt.

Indem wir diesen Kodex leben, schaffen wir eine positive und respektvolle Arbeitsatmosphäre, in der jede*r Einzelne zählt. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für den Erfolg und die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens.

In unserer täglichen Arbeit stehen folgende Werte im Fokus:

Neugierde

Visionär und kreativ neue Lösungen entwickeln

Humor

Wir sind lustig, gelassen, leidenschaftlich

Überzeugung

Die Transformation ist möglich!

Kompetenz

Unsere Beratung ist lösungsorientiert und flexibel

Respekt

Wir arbeiten mit unseren Kund*innen auf Augenhöhe

Netzwerk

Wir vernetzen Menschen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

Zusammenhalt

Gemeinsam sind wir unschlagbar

Dieser vorliegende Code of Conduct soll unseren Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Partner*innen Sicherheit und Orientierung geben und transparent zeigen, nach welchen Werten und Prinzipien wir bei brainbows unsere Beziehungen, unsere Kommunikation und unsere Kultur sowie unsere Arbeit und Beratung ausrichten. Der Code of Conduct gilt für die Geschäftsführung und alle Mitarbeitenden des Unternehmens, die sich alle zur Einhaltung der darin enthaltenen Compliance-Richtlinien verpflichten.

Integrität und Compliance

Wir legen höchsten Wert auf Rechtmäßigkeit und Integrität in all unseren Geschäftsbeziehungen. Ob Kund*innen, Partner*innen oder Mitarbeiter*innen – wir behandeln alle Beteiligten mit Respekt. Wir arbeiten vertrauensvoll und transparent mit unseren Kund*innen und Partner*innen zusammen und halten uns strikt an geltende Gesetze und Vorschriften. Ehrlichkeit und Integrität sind die Grundlage unseres Unternehmens. Wir tolerieren keine Handlungen, die diese Werte untergraben. Dazu gehören Bestechung, Interessenkonflikte und Betrug.

Der Schutz personenbezogener Daten ist für uns selbstverständlich. Jede*r Mitarbeiter*in ist verpflichtet, mit den uns anvertrauten Daten sorgsam umzugehen und die geltenden Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Wir erheben, verarbeiten und speichern nur die Informationen, die zur Erbringung unserer vertraglich vereinbarten Leistungen notwendig sind, und verwenden sie ausschließlich dafür. Wir treffen umfassende technische und organisatorische Maßnahmen, um die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten zu gewährleisten und unbefugten Zugriff, Verlust oder Missbrauch zu verhindern.

Soziale Verantwortung

Respekt und Vielfalt

Wir schätzen unsere Mitarbeiter*innen und ihre individuellen Stärken als Fundament unseres Erfolgs. Respekt, Offenheit und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe prägen unsere inklusive Unternehmenskultur. Unterschiedliche Meinungen und Perspektiven bereichern uns und werden als wertvolle Ressource betrachtet. Wir leben eine Kultur der Wertschätzung, in der wir aufeinander aufbauen und uns gegenseitig unterstützen. Vertraulichkeit und Loyalität sind für uns selbstverständlich.

Unabhängig von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, sexueller Orientierung, Religion oder anderen sichtbaren sowie nicht sichtbaren Merkmalen schätzen und respektieren wir einander, bieten die gleichen beruflichen Möglichkeiten und Chancen und schaffen ein Umfeld frei von Diskriminierung, Mobbing und Belästigung, sei es physisch oder psychisch.

Wir sind bestrebt, ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis zu erreichen und setzen uns für eine faire Behandlung aller Mitarbeiter*innen ein.

Faire Arbeitsbedingungen

Die Grundlage der Zusammenarbeit mit brainbows ist der Arbeitsvertrag, der sowohl von der Geschäftsführung wie auch von dem/der jeweiligen Mitarbeiter*in gemeinsam unterzeichnet wird.

Dieser orientiert sich am aktuellen Kollektivvertrag der WKO für Information und Consulting, Angestellte. Die von brainbows gezahlten Gehälter berücksichtigen die individuelle Leistung und Erfahrung jedes/r Mitarbeiters/in.

Mit dem brainbows-Prämienmodell sind Mitarbeiter*innen einerseits gewinnbeteiligt, andererseits wird ein – je nach Aufwand gestaffelter – Prozentsatz einer von den Mitarbeiter*innen abgewickelten Akquisition weitergegeben. Damit sind die Mitarbeiter*innen direkt am Erfolg von brainbows beteiligt.

Flexible Arbeitszeiten

Wir bieten unseren Mitarbeiter*innen flexible Arbeitszeitmodelle, wie zum Beispiel Gleitzeit und Homeoffice. So können sie unter Einhaltung der definierten Kernarbeitszeit ihre tägliche Arbeitszeit flexibel gestalten. Überstunden sind grundsätzlich freiwillig und werden bei Bedarf entsprechend vergütet. Im Rahmen einer für alle Mitarbeitenden geltenden Homeoffice Regelung stehen (je nach Beschäftigungsverhältnis) den Arbeitnehmer*innen eine definierte Anzahl an Homeoffice-Tagen im Monat zur Verfügung, die in Abstimmung mit den Teams und eigenverantwortlicher Planung in Anspruch genommen werden können.

Arbeitsumgebung & Gesundheit

Wir legen großen Wert auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Unsere Arbeitsplätze sind ergonomisch gestaltet und können individuell angepasst werden. Das wird regelmäßig von AUVA, der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt, überprüft. Der Fokus dieser Kontrolle und Beurteilung von Arbeitsprozessen liegt bei der Sicherheit sowie beim Gesundheitsschutz von Arbeitnehmer*innen und beinhaltet u.a. auch eine anonyme Umfrage zur psychischen Belastung am Arbeitsplatz.

Wir setzen uns darüber hinaus aktiv für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter*innen ein. Wir fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance und bieten unseren Mitarbeiter*innen alle notwendigen Ressourcen, um fit und gesund zu bleiben. Es gibt zudem eine*n ausgebildete*n Ersthelfer*in im Unternehmen.

Durch die Etablierung definierter Prozesse und klarer Strukturen stellen wir eine effiziente und qualitativ hochwertige Arbeitsweise sicher. Dazu gehören beispielsweise die Einführung eines neuen Projektmanagement-Ansatzes, die Standardisierung unserer Arbeitsabläufe und die Schaffung klarer Verantwortlichkeiten für jedes Teammitglied.

Um ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen, stellt brainbows auch die kulinarische Grundversorgung – mit Kaffee, Tee, Milch, Butter, Brot und anderen Grundnahrungsmitteln – sicher.

Karrieremanagement

Wir legen großen Wert auf die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter*innen: Der individuelle

Bedarf an und Wunsch nach Aus- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten wird regelmäßig ermittelt und gefördert. Durch gezielte Fortbildungsmaßnahmen unterstützen wir jede*n Einzelne*n dabei, ihre/seine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und ihr/sein Potenzial voll auszuschöpfen. Darüber hinaus geben wir allen Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, regelmäßig an Englisch-Trainings mit einem Native-Speaker teilzunehmen sowie Moderations- und Präsentationstrainings in Anspruch zu nehmen. So sichern wir langfristig eine hohe Qualität unserer Arbeit.

Kommunikation und Feedbackkultur

Wir fördern eine offene und wertschätzende Unternehmenskultur. Wir engagieren uns für eine offene Kommunikation und den Austausch von Ideen, um den Transfer von Information und Wissen sicherzustellen. Für Anmerkungen, Wünsche, Probleme, Kritik und Ideen hat die Geschäftsführung stets ein offenes Ohr; konstruktives Feedback ist dezidiert erwünscht.

Regelmäßige, jährliche Mitarbeitergespräche zur Leistungsbeurteilung und persönlichen Entwicklung sind strukturierte Grundlage unserer Feedbackkultur. Sie bieten ebenso Raum für konstruktive Kritik und dienen der gemeinsamen Weiterentwicklung im Sinne unserer Ausrichtung. Hier werden Ziele besprochen sowie die entsprechenden Möglichkeiten, wie diese Ziele erreicht werden können.

Ein starkes Team

Wir können uns aufeinander verlassen, unter Hochdruck arbeiten und gemeinsam unsere Erfolge feiern. Unser Team besteht aus Expert*innen aus den unterschiedlichsten Bereichen, die perfekt aufeinander abgestimmt sind. Unseren Team-Spirit stärken wir durch gemeinsame Events und Aktivitäten – u. a. bei einem jährlich stattfindenden Betriebsausflug und bei der Weihnachtsfeier. Die Teilnahme an diesen Events ist freiwillig, eine Nicht-Teilnahme hat keine Konsequenzen.

Nachhaltigkeit und Klimaschutz

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir fördern das Bewusstsein unserer Mitarbeiter*innen für alle drei Bereiche von ESG – also Umwelt, Soziales und Governance. Wir unterstützen sie dabei, Entscheidungen im Sinne einer klimaneutralen und fairen Gesellschaft zu treffen. Gemeinsam setzen wir uns für eine nachhaltige Zukunft ein und lehnen Greenwashing-Projekte ab.

Wir legen großen Wert auf Lösungen, die dem Klimaschutz, der Energieeffizienz und Ressourcenschonung dienen – nicht nur in der Beratung unserer Kund*innen, sondern auch in unserem eigenen Wirkungsbereich. Die Verwendung von recycelten, regionalen und natürlichen Ressourcen, Abfallmanagement sowie eine nachhaltige Beschaffung sind für unseren Bürobetrieb

sowie bei allen Veranstaltungen und Events, die brainbows organisiert, selbstverständlich. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein wichtiges Schlagwort in unserer Beratungstätigkeit, sondern gelebter Alltag. Wir sind entschlossen und kreativ bei der Umsetzung unserer Ambitionen in die Realität.

Qualität

Unser Erfolg basiert auf der Vielfalt unserer Talente und Perspektiven. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem jede*r Einzelne ihre/seine Stärken einbringen und sich weiterentwickeln kann. Durch regelmäßige Kommunikationsformate und gemeinsame Projekte fördern wir den Zusammenhalt und die Zusammenarbeit im Team. Wir unterstützen den Austausch von Ideen und Perspektiven, um gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln.

Wir begleiten, entwickeln und unterstützen Unternehmen und Organisationen bei der Transformation in Richtung Nachhaltigkeit und Klimaneutralität in enger Zusammenarbeit mit unseren Kund*innen. Ihre Zufriedenheit ist unser Antrieb. Respekt, Wertschätzung, Kommunikation und Qualität stehen im Umgang mit unseren Kund*innen im Mittelpunkt. Unsere Lösungen, Ideen und Herangehensweisen sind nicht von der Stange, sondern individuell auf unsere Kund*innen, deren Umfeld und Ausgangslage abgestimmt. Wir schaffen Synergien und helfen unseren Kund*innen, ihre Visionen in einem dynamischen Umfeld erfolgreich umzusetzen.

Wir sind fest davon überzeugt, dass wir dem Klimawandel mit kreativen und innovativen Lösungen entgegentreten können. Unsere Leidenschaft für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist die Triebkraft für die zielorientierte Beratung und Begleitung unserer Kund*innen.